

Communiqué de presse

CropLife Maroc (Association marocaine des importateurs et formulateurs de produits phytosanitaires) et la GIZ (Coopération allemande au développement durable) ont signé, dans le cadre du Programme de Gestion et de Protection de l'Environnement, un projet de partenariat pour le lancement d'une campagne de sensibilisation et de vulgarisation sur les Bonnes Pratiques Phytosanitaires au profit des petits agriculteurs. Le projet sera financé à hauteur de 57% par l'association CropLife Maroc et à hauteur de 43% par le BMZ (Ministère fédéral allemand de la coopération économique et du développement).

Cette campagne de communication et de sensibilisation débutera le mois de novembre 2012 et s'étalera sur tout l'exercice agricole 2013. Elle aura pour axe principal « L'utilisation judicieuse et raisonnée des produits phytosanitaires pour une agriculture durable » et se focalisera sur les thèmes prioritaires suivants :

1. Utilisation sûre et sans risques des produits phytosanitaires.
2. Rinçage et gestion des emballages vides de pesticides.
3. Mesures d'urgences et premiers secours en cas d'empoisonnement avec les pesticides.

Ce projet de partenariat ciblera 50 000 agriculteurs et sera réalisé avec la collaboration du Département de l'Environnement - Ministère de l'Énergie, des Mines, de l'Eau et de l'Environnement et du Centre Anti Poison et de Pharmacovigilance du Maroc – Ministère de la Santé.

En s'appuyant sur le support des ONG et des associations professionnelles exerçant dans le domaine, les 23 sociétés membres de l'association CropLife Maroc, en collaboration avec GIZ Maroc et le concours de l'ensemble du réseau de distribution et de revente des produits phytosanitaires, s'engagent à organiser durant toute la campagne agricole 2012/2013 des sessions de sensibilisation et de formation sur les bonnes pratiques phytosanitaires au profit des petits agriculteurs.

CropLife Maroc est une association à but non lucratif, représentant l'industrie phytopharmaceutique. Elle est constituée de 23 sociétés, des plus connues au Maroc, qui commercialisent environ 90% des produits utilisés par le secteur agricole. L'association prône une gestion éthique et responsable de ses produits, elle milite en faveur du respect de la santé des utilisateurs, des consommateurs et de l'environnement, par une utilisation raisonnée et judicieuse des produits phytopharmaceutiques.