

Communiqué de presse

Fidèle à ses principes et à sa mission, l'association CropLife Maroc lance officiellement une campagne de sensibilisation et de vulgarisation pour l'année 2018/2019 auprès des agriculteurs, utilisateurs, applicateurs, techniciens, conseillers, leaders d'opinions et partenaires autour des Bonnes Pratiques Phytosanitaires, à travers tout le royaume.

Cette campagne a pour objectif principal d'attirer l'attention des concernés et des intéressés sur la nécessité d'utiliser les produits phytosanitaires pour protéger les récoltes des cultures d'une manière sûre et efficace, sans porter atteinte à la santé des humains et des animaux, tout en préservant l'environnement.

À cet effet, trois capsules vidéo en arabe, de 150 secondes chacune, ont été produites et réalisées par CropLife Maroc sur les trois thèmes jugés importants, à l'heure actuelle :

- L'utilisation sûre et sans risque des pesticides à usage agricole :

[الفلاحية للمبيدات السليم و الجيد الاستعمال الجيدة، الفلاحية الممارسات](#)

- Le triple rinçage des emballages vides de pesticides :

[المبيدات من الفارغة العبوات غسل الجيدة، الفلاحية الممارسات](#)

- La lutte contre les pesticides contrefaits :

[المغشوشة المبيدات محاربة الجيدة، الفلاحية الممارسات](#)

Par ailleurs, pour supporter et accompagner cette campagne, une émission radiophonique de 30 minutes a été réalisée en collaboration avec la Radio Nationale sur les défis et les enjeux des pesticides à usage agricole au Maroc :

[الاذاعة الوطنية برنامج ضيف الصباح حلقة مع المدي..](#)

Nous sollicitons le support et l'appui de tous les concernés et les intéressés pour nous aider à assurer une large diffusion de ces capsules vidéo et de cette émission radiophonique en arabe qui rappelle l'importance que revêt l'utilisation des pesticides à usage agricole d'une manière judicieuse et raisonnée dans notre pays.

Nous exhortons toutes les forces vives du secteur à les diffuser et à les partager avec toutes les connaissances sur les réseaux sociaux, à les utiliser comme support dans toutes les réunions de formation ou de sensibilisation et à les ajouter, dans la mesure du possible, aux sites Web.